



FESTIVAL INTERNACIONAL DE JARDINES DE ALLARIZ

*Patrocinio de la Séptima Edición Mayo-Noviembre 2016
Recinto Río Arnoia - Allariz (Ourense)*

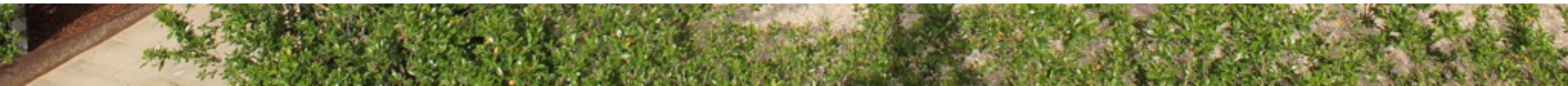
ÍNDICE

1. *El festival. Datos. Historia.*
 2. *Ediciones anteriores.*
 3. *Perfil del visitante.*
 4. *Difusión en los medios.*
5. *Modalidades de patrocinio.*
 - 5.1. *Patrocinio de un jardín.*
 - 5.2 *Colaborador-Escaparate de producto.*
 - 5.3 *Mantenimiento-producto en jardín.*





EL FESTIVAL



- Único en España.
- Recinto de más de 20.000 m2.
- 40.000 visitas de media por edición
- Cada año, un tema central.
- Cerca de 50 proyectos se presentan cada edición para participar.
- 12 jardines efímeros: 10 finalistas, el ganador del año anterior, y una parcela de los escolares.
- El más votado por los visitantes, gana.
- Abierto de mayo a noviembre.



DATOS



UN POCO DE HISTORIA

.....

- ▶ El Festival Internacional de Jardines de Allariz se ha consolidado como un punto de referencia en el calendario paisajístico español.
- ▶ Se celebra desde 2010 en esta localidad gallega cercana a Orense, impulsado por el Concello, que gestiona únicamente con su propio personal tanto la organización como la construcción de los jardines efímeros que participan en el concurso.
- ▶ Una apuesta por la jardinería como medio de progreso económico y social que ha obtenido un éxito rotundo y un alto reconocimiento por sus méritos.
- ▶ Lejos de considerar los espacios verdes de la localidad como una carga por su mantenimiento, Allariz entiende que es una apuesta de futuro para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, la economía local, y el desarrollo social.
- ▶ Cada festival se complementa con un completo programa de actividades culturales (conciertos, exposiciones, charlas, etc.)

TEMAS Y GANADORES

- 2010. Primera edición.
- 2011. La moda en el jardín.
- 2012. Galicia, el país del agua.
- 2013. Allariz, belleza que inspira.
- 2014. El jardín de la abundancia.
- 2015. La música en el jardín.





PERFIL DEL VISITANTE

.....

- El Festival cuenta con el respaldo de un dilatado éxito de visitas a lo largo de sus 6 ediciones anteriores.
- 40.000 visitantes de media por edición.
- El recinto del Festival se convierte así, en un excepcional escaparate, único en nuestro país, que recibe las visitas de un público interesado y entusiasta de la jardinería, el paisajismo y las plantas.
- Además del público en general, cabe remarcar un significativo número de **visitas especializadas**, siendo el festival referente para **profesionales, empresas y colectivos relacionados con la jardinería, arquitectura y el paisajismo**. Escuelas de paisajismo internacionales animan a sus alumnos a participar cada año con sus proyectos.

DIFUSIÓN

- ▶ Cientos de apariciones en prensa desde su inicio.
- ▶ Repercusión continua en medios generalistas y especializados, así como en blogs de jardinería y a través de su web y las redes sociales.
- ▶ Gran apoyo entre los medios generalistas gallegos, con reportajes, promoción o referencias al festival cada mes: La Voz de Galicia, La Región, Faro de Vigo...
- ▶ Amplia repercusión en medios especializados y profesionales.





PATROCINIO

Tras diversas experiencias piloto, el Concello de Allariz abre los jardines de la edición 2016 a la participación de las empresas para sumar su aportación al impulso del paisajismo y la jardinería como motores de crecimiento económico. Se han habilitado diferentes modalidades de patrocinio:





PATROCINADOR

PATROCINIO DE UN JARDÍN. 2.000 €

- a. Cartel informativo con logotipo e información en el jardín patrocinado.
- b. Logo en la web del evento, cartelería, invitaciones, notas de prensa, dossier...
- c. Apoyo en redes sociales desde las cuentas del Festival.
- d. Derecho a usar el sello de marca patrocinadora.
- e. Espacios publicitarios gratuitos en la radio municipal de Allariz.
- f. Posibilidad de organización de charlas informativas o de participación en el programa de eventos.
- g. Posibilidad de utilización/presencia de los productos de la marca en el mantenimiento del jardín patrocinado.
- h. Presencia en el acto de inauguración.

COLABORADOR

PRESENCIA DE PRODUCTO EN EL RECINTO 1.500 €

- a. Presencia de producto como escaparate en zona acotada EXCLUSIVA del recinto, con cartel informativo con logotipo e información.
- b. Logo en la web del evento, cartelería, invitaciones, notas de prensa, dossier...
- c. Apoyo en redes sociales desde las cuentas del Festival.
- d. Derecho a usar el sello de marca colaboradora.
- e. Posibilidad de organización de charlas informativas.
- f. Presencia en el acto de inauguración.



MANTENIMIENTO

UTILIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LA MARCA EN EL
MANTENIMIENTO / INSTALACIÓN DE UN JARDÍN
1.000€

- a. Posibilidad limitada a la compatibilidad con el patrocinio de cada jardín.
- b. ESCAPARATE y utilización de los productos de la marca en el jardín y cartel informativo.



	PATROCINADOR	COLABORADOR	MANTENIMIENTO
Cartel informativo con logotipo e información en el jardín patrocinado. Posibilidad uso productos de la marca en el jardín patrocinado.	X		X
Logo en la web del evento, cartelería, invitaciones, notas de prensa, dossier....	X	X	
Apoyo en redes sociales desde las cuentas del Festival.	X	X	X
Derecho a usar el sello de marca patrocinadora. (Empresa patrocinadora del Festival Internacional de Jardines de Allariz. “Por un mundo más verde”).	X	X	X
Espacios publicitarios gratuitos en la radio municipal de Allariz.	X		
Posibilidad de organización de charlas informativas o de participación en el programa de eventos.	X	X	
Posibilidad de utilización de los productos de la marca en el mantenimiento del jardín patrocinado.	X		
Presencia en el acto de inauguración.	X	X	X
Presencia de producto como escaparate en zona acotada EXCLUSIVA del recinto, con cartel informativo con logotipo e información.		X	
Utilización de los productos de la marca en el jardín y cartel informativo (sujeto a la compatibilidad con el patrocinio de cada jardín)			X

MODALIDADES

DATOS DE CONTACTO

Nekané Comunicación. Isabel Báez
+34 676 952 876 / ibaez@nekanecom.com